

A woman with her hair in a bun, wearing a magenta high-collared cape and wide-leg trousers, stands on a grassy hillside. She is looking off to the side. The background shows rolling green hills under a cloudy sky.

Feeling-manifest om te **#consubeteren**

Je liefde voor de planeet, die toon
je door hoe je leeft en geniet.
Niet minder voluit, maar bewuster
en beter voor mens en milieu.
We are feeling it!

feeling

Feeling-manifest
om te **#consubeteren**

Dit zijn onze 3 beloftes

Omdat jezelf verwennen met
schoonheid, stijl en inhoud
ook kan met zorg voor een
mooiere wereld van morgen.

feeling

Feeling-manifest
om te **#consubeteren**

Belofte 1

Je helpen het verschil maken met kleine gewoontes

Want elk van ons maakt deel uit van
een groter geheel. En dus willen we
je inspireren met slimme ingrepen die
even subtiel als impactvol zijn.



feeling

A woman with long blonde hair, wearing a white tiered dress with puffed sleeves, stands in front of a wall covered in various hanging clothes, including socks and underwear. The scene is brightly lit, creating a high-contrast, artistic look.

Feeling-manifest
om te **#consubeteren**

Belofte 2

Je duurzame alternatieven presenteren

Even stijlvol, met hetzelfde resultaat
maar met een duurzame insteek?
Met onze selectie aan milieu-
vriendelijke verwenproducten is
je keuze moeiteloos gemaakt.

feeling

Feeling-manifest
om te **#consubeteren**

Belofte 3

Je informeren met betrouw- bare feiten

Om de bomen door het bos zichtbaar te houden, maken we er een punt van om relevante eco-inzichten bevattelijk en expertenproof voor je uit te spitten.

feeling

Feeling-manifest
om te **#consubeteren**

Feeling green bij uitgeverij Roularta Media Group

Als deel van de RMG-familie, sluit Feeling zich aan bij de *Sustainable Development Goals* van de VN, een internationaal kader om aan duurzame ontwikkeling te werken. Onder het motto 'One Team, One Family, One Planet' streeft RMG naar klimaatneutraliteit tegen 2040.



feeling

Zo draait RMG duurzaam

- Het RMG-**papier** is PEFC-gecertificeerd (garantie van duurzaam bosbeheer), wordt zo efficiënt mogelijk verwerkt, is 100 % chloorvrij en wordt zoveel mogelijk geproduceerd met gerecycleerde vezels.
- De ecologische voetafdruk van het RMG-**productieproces** wordt geminimaliseerd door gecertificeerd efficiënt energiemangement (het ISO 50001-certificaat), een minimaal verbruik van inkt en nieuwe energiezuinigere drukpersen met minder emissie.



feeling

- **RMG-verpakkingen** worden gekozen in functie van het milieu; er wordt continu gezocht naar nieuwe oplossingen die minder afval creëren en duurzamer zijn.
- RMG zet zich in voor haar **groene omgeving**: door het plaatsen van zonnepanelen, door geleidelijk aan haar wagenpark te elektrificeren en door de *Green Deal Bedrijven en Biodiversiteit* te tekenen.
- RMG heeft **strategische doelstellingen en concrete targets** uitgezet om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn. Alle RMG-merken engageren zich om, elk volgens eigen DNA, een wezenlijke bijdrage te leveren in hun publicaties.
- De komende jaren zal RMG er alles aan blijven doen om de klimaatdoelstellingen te halen. Volg onze inspanningen en vorderingen op de voet via www.roularta.be/nl/over-roularta/duurzaamheid



feeling



Roularta
Media Group

feeling

GAEL

Flair

Libelle

LA MAISON
Victor

MAGAZINE
Plus

tendances
Trends

Knack | **weekend** | **FOCUS**